

Judul:

Penerapan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Produk Suplemen dan Vitamin di Apotek Kimia Farma 143 Margonda Periode September 2022 =

Implementation of Marketing Mix Strategy on Supplement and Vitamin Products at Apotek Kimia Farma 143 Margonda on September 2022 Period

Pengarang/Penulis:

Dinda Kurnia Azzahra, author

Subjek:

Marketing -- Management; Vitamin therapy

Nomor Panggil:

PR-pdf

Penerbitan:

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)