

Judul:

Fit antara entrepreneurial marketing dengan strategi pemasaran dan pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran UMKM di Indonesia = Fit between entrepreneurial marketing and marketing strategy and its influence on marketing performance of MSMEs in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Rifelly Dewi Astuti, author

Subjek:

Marketing; Entrepreneurial marketing; Marketing strategy

Nomor Panggil:

D-pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)