

Judul:

Analisis Wacana Multimodal: Studi Komparatif Iklan Pantene Australia dan Indonesia = Multimodal Discourse Analysis: A Comparative Study of Australian and Indonesian Pantene Advertisements

Pengarang/Penulis:

Zahrah Hisaanah Adhwa, author

Subjek:

Advertisements

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)