

Judul:

Efektifkah Iklan Ramah Lingkungan dalam Memengaruhi Kepercayaan Konsumen? Pengaruh Green Advertisement terhadap Green Trust Konsumen Dewasa Muda pada Produk Green Skincare = Is Green Advertisement Effective in Influencing Consumer Trust? The Effect of Green Advertisement on Young Adult Consumer Green Trust in Green Skincare Products

Pengarang/Penulis:

Andira Trinisya Putri, author

Subjek:

Advertisements; Skin -- Care and hygiene; Green products

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)