

Judul:

Efektifkah Klaim Ramah Lingkungan dalam Iklan? Pengaruh Iklan Ramah Lingkungan terhadap Green Skepticism Konsumen Dewasa Muda pada Produk Green Skincare = Are Claims in Green Advertisement Effective? The Effect of Green Advertisement on Green Skepticism Young Adults Consumers of Green Skincare Products

Pengarang/Penulis:

Siti Amelia Khoironi Mustofa, author

Subjek:

Environmentally friendly; Green marketing

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Psikologi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)