

Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

Judul:

Strategi Member Acquisition pada Pemasaran Cathay Membership Programme =
Member Acquisition Strategy in Cathay Membership Programme Marketing

Pengarang/Penulis:

Hanna Nusawarga, author

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

TA-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)