

Judul:

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perceived Purchased Equity pada Specialty Goods (Studi pada Group Order K-pop) = Factors Affecting Perceived Purchased Equity in Specialty Goods (Study on K-pop Group Order)

Pengarang/Penulis:

Purna Lala Alfaradhea, author

Subjek:

Consumer behavior; Equity

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)