

Judul:

Analisis Makna yang Menampilkan Citra Empati pada Iklan Milka tahun 2014 & 2020. = Analysis of Meanings that Display Empathy Images in Milka Advertisements in 2014 & 2020.

Pengarang/Penulis:

Nandiani Flavia, author

Subjek:

Advertisiting, Public service--Mexico--Evaluation.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)