

***Judul:***

Penerapan Metode Machine Learning untuk Menganalisis Perilaku Pembelian Konsumen Selama Pandemi COVID-19: Studi Kasus PT XYZ = Implementation of Machine Learning Method for Analyzing Consumer Buying Behavior During the COVID-19 Pandemic: A Case Study of PT XYZ

***Pengarang/Penulis:***

Beny Maulana Achsan, author

***Subjek:***

Covid-19; Consumer behavior; Machine learning

***Nomor Panggil:***

TA-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)