

Judul:

Pengaruh Pemberantasan Pekerja Anak di Perusahaan Transnasional Industri Kakao Terhadap Minat Beli Konsumen Indonesia: Peran Mediasi Persepsi Merek dan Peran Moderasi Tingkat Pendidikan = The Effect of Child Labor Eradication in Cocoa Industry Transnational Companies Towards Indonesian Consumer's Purchase Intention: The Mediating Role of Brand Perception and the Moderating Role of Education Level

Pengarang/Penulis:

Kirana Saraswati Nugroho, author

Subjek:

Trade, International

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)