

Judul:

Analisis Pengaruh Psychological Empowerment Pada Brand Community Commitment Dalam Membangun Loyalitas Konsumen Terhadap Merek: Studi Kasus Pada Social Media Brand Community Instagram Buttonsscarves (BSLADY) = Analysis of the Effect of Psychological Empowerment on Brand Community Commitment in Building Consumer Loyalty to Brands: A Case Study on Social Media Brand Community Instagram Buttonsscarves (BSLady)

Pengarang/Penulis:

Fathia Humayro Hamidah, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)