

Judul:

Analisis Strategic Performance Measures (SPM) Pada Penerimaan Pajak Reklame di Kota Bekasi = Strategic Performance Measures (SPM) Analysis on Advertising Tax Revenue in Bekasi City

Pengarang/Penulis:

Nandya Fadilla, author

Subjek:

Taxation of advertising

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)