

***Judul:***

The Effect Of Interpersonal Interaction Factors On Buyers' Purchase Intention In TikTok Live Stream Shopping Of Local Fashion Product = Pengaruh Faktor Interaksi Interpersonal Terhadap Intensi Pembelian Di TIKTOK Live Stream Shopping Pada Produk Fashion Lokal

***Pengarang/Penulis:***

Moza Abel Talitha, author

***Subjek:***

Purchasing

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)