

***Judul:***

The Role of Green Marketing Mix Elements: An Analysis on the Drivers of Brand Equity in Indonesia = Peran Elemen Green Marketing Mix: Analisa Pendorong Brand Equity di Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Alya Putri Maharani, author

***Subjek:***

Green marketing; Equity

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)