

Judul:

M-Banking Experience dalam Mendorong Loyalitas dan Intensi Penggunaan Berkelanjutan pada Generasi X, Y, dan Z : Studi Empiris S-O-R = M-Banking Experience in Urging Loyalty and Continue Usage Intention Among Gen X, Y, and Z: An Empirical Study Based on S-O-R Framework

Pengarang/Penulis:

Septiana Iswani, author

Subjek:

Mobile banks and banking

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)