

Judul:

Antecedents of Halal Brand Equity: Studi tentang Sektor Halal Cosmetics pada Pelanggan Muslimah Indonesia - Studi Kasus Merek Wardah =

Antecedents of Halal Brand Equity: A Study of the Halal Cosmetics Sector among Indonesian Muslimah Customers - Wardah Brand Case Study

Pengarang/Penulis:

Anisah Nur Afifah, author

Subjek:

Cosmetics -- Religious aspects -- Islam; Equity

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)