

Judul:

The Integration of TPB, TPR, and ELM toward Online Repurchase Intention in the Online Food Delivery Services Industry = Integrasi TPB, TPR, dan ELM terhadap Online Repurchase Intention pada Industri Jasa Antar Makanan Online

Pengarang/Penulis:

Mukhlis Diphda Veryananda, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)