

Judul:

Pengaruh Kepribadian dan Rasionalitas Konsumen Terhadap Intensi Pembelian Produk Secondhand Fashion Oleh Generasi Z di Indonesia = The Influence of Personality Traits and Consumer Rationality Towards Intention to Purchase Secondhand Fashion Products by Gen Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Nurul Azmi Lestari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)