Universitas Indonesia Library >> UI - Skripsi Membership

Judul:
Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Brand Equity pada Merek Kosmetik Lokal: Peran Mediasi dari Brand Love dan Brand Trust = The Impact of Social Media Marketing Activities on Brand Equity on Local Beauty Brand: The Mediating Role of Brand Love and Brand Trust

Pengarang/Penulis:
Ummu Thoybah, author

Subjek:
Social marketing; Social media; Cosmetics

Nomor Panggil:
S-pdf

Penerbitan:
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:
- Deskripsi Bibliografi
- Abstrak
- Dokumen Yang Mirip
- Universitas Indonesia Library