

Judul:

The Influence of Creative Packaging Design on Customers' Motivation to Process and Purchase Decisions: Study of Music Album Covers = Pengaruh Desain Kemasan Kreatif terhadap Motivasi Pelanggan untuk Memproses dan Keputusan Pembelian: Studi tentang Sampul Album Musik

Pengarang/Penulis:

Alya Syahrani, author

Subjek:

Brand name products; Creative ability.

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)