

Judul:

Analisis Spasial Hubungan Bauran Pemasaran dari Venture Builder Ecoxyztem dengan Cyber Geography = Spatial Analysis of Marketing Mix Relations from Ecoxyztem Venture Builder with Cyber Geography

Pengarang/Penulis:

Anindya Pratisamara, author

Subjek:

Internet marketing; Marketing; Social media

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)