

Judul:

Peran Online After Sale Service Terhadap Repurchase Intention Dan Word of Mouth Pada E-Commerce = Peran Online After Sale Service Terhadap Repurchase Intention Dan Word of Mouth Pada E-Commerce

Pengarang/Penulis:

Nine Primastita Arif, author

Subjek:

Consumer behavior; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)