

Judul:

Pengaruh Moderasi Kategori Brand Pada Private-Label: Studi Faktor Store-Related Private-Label Produksi UMKM = The Moderating Effect of Brand Category on Private-Label: a Study of Store-Related Factors on SMEs Private-Label

Pengarang/Penulis:

Effly Juvita Andarini, author

Subjek:

House brands

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)