

***Judul:***

The Impacts of Brand's Instagram Marketing on Generation Z's Purchase Intention: The Case of F&B Industry in Jabodetabek = Pengaruh Pemasaran Media Sosial Merek di Instagram pada Niat Beli Konsumen Industri Makanan dan Minuman di Jabodetabek

***Pengarang/Penulis:***

Airiza Istitho Pramono, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Social media--Marketing; Brand name products

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)