

Judul:

Anteseden dan Konsekuensi Brand Hate: Fenomena pada Facebook-Based UPS Community = Antecedents and Consequences of Brand Hate: Phenomenon on Facebook-Based UPS Community

Pengarang/Penulis:

Debrina Ayu Virgoyanti, author

Subjek:

Brand & Company; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)