

***Judul:***

Anteseden dan Konsekuensi Brand Hate: Fenomena pada Facebook-Based UPS Community = Antecedents and Consequences of Brand Hate: Phenomenon on Facebook-Based UPS Community

***Pengarang/Penulis:***

Debrina Ayu Virgoyanti, author

***Subjek:***

Brand & Company; Word-of-mouth advertising

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)