

Judul:

Explaining The Willingness To Pay More Of Green Products In Indonesia: The Study Of Gen Z & Y = Penjelasan Kesiediaan Membayar Lebih Untuk Produk Hijau Di Indonesia: Studi Kasus Gen Z & Y

Pengarang/ Penulis:

Dewi Sella Putri Kobayashi, author

Subjek:

Green marketing; Willingness to pay

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)