

***Judul:***

Antecedents Of Customer Engagement And Purchase Intention Of Food And Beverage Products On Live Streaming Commerce = Anteseden Keterlibatan Pelanggan Dan Niat Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Di Live Streaming Commerce

***Pengarang/Penulis:***

; Sheila Griselda, author

***Subjek:***

[Customer loyalty; Marketing;, ]

***Nomor Panggil:***

[S-pdf;S-pdf;S-pdf, S-pdf]

***Penerbitan:***

[Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia;Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia;Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia]

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)