

Judul:

Analisis Pengaruh Perilaku Omnichannel/Showrooming terhadap Pembuatan User-generated Content pada Konsumen Gen Z di Indonesia = Analysis of the Influence of Omnichannel/Showrooming Behavior on User-generated Content Creation of Gen Z in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Aritonang, Felicia Rebecca Togiuli, author

Subjek:

Showrooms; Social media; Technological innovations

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia;;

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)