

***Judul:***

Analisis Yuridis Parodi Merek Terkenal Yang Dijadikan Merek Dagang Ditinjau dari Hukum Pelindungan Merek di Indonesia = Juridical Analysis of Well-Known Marks Parody Used as Trademarks From Trademark Protection Law in Indonesia

***Pengarang/Penulis:***

Adinda Zahara Ichsan, author

***Subjek:***

Trademarks -- Law and legislation; Freedom of expression

***Nomor Panggil:***

S-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)