

***Judul:***

Business Coaching Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Melalui Inovasi Model Bisnis. Studi Kasus: Usaha Mikro Mamanda Baby Needs Rent = Business Coaching to Enhance Product Sales Through Business Model Innovation. Case Study of Mamanda Baby Needs Rent Microenterprise

***Pengarang/Penulis:***

Isnaeni Kumalasari, author

***Subjek:***

Executive coaching

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)