

Judul:

Penggunaan Doktrin Daya Pembeda dalam Membuktikan Iktikad Tidak Baik sebagai Bentuk Perlindungan Merek Terkenal Terhadap Tindakan Dilusi Melalui Pendaftaran Terlebih Dahulu di Indonesia (Studi Kasus Sengketa Merek Starbucks) = The Use of The Distinctiveness Doctrine in Proving Bad Faith as a Form of Famous Trademark Protection Against Dilution Through Prior Registration in Indonesia (Case Study of Starbucks Trademark Dispute)

Pengarang/Penulis:

Luqman Abdurrahman, author

Subjek:

Trademarks -- Protection

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)