

Judul:

Business Coaching untuk Mengembangkan Model Bisnis Inovatif Guna Meningkatkan Penjualan Produk De Saung Studi Kasus Usaha Skala Kecil De Saung = Business Coaching to Generate Innovative Business Models to Increase De Saung Product Sales Case Study of De Saung's Small Scale Business

Pengarang/Penulis:

Firliana Alvira, author

Subjek:

Executive coaching; Business models

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)