

***Judul:***

Business Coaching untuk Mengembangkan Model Bisnis Inovatif Guna Meningkatkan Penjualan Produk De Saung Studi Kasus Usaha Skala Kecil De Saung = Business Coaching to Generate Innovative Business Models to Increase De Saung Product Sales Case Study of De Saung's Small Scale Business

***Pengarang/Penulis:***

Firliana Alvira, author

***Subjek:***

Executive coaching; Business models

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)