

Judul:

Tanggung jawab influencer dalam pelaksanaan kegiatan endorsement terkait iklan produk yang merugikan konsumen (Studi komparatif dengan India dan Thailand) = Influencer responsibility carrying out endorsement activities related to advertising products that harm consumers (comparative study with India and Thailand)

Pengarang/Penulis:

Grace Elysia Binti, author

Subjek:

Consumer protection

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Hukum Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)