

Judul:

Iklan Vodka Produksi Luar Rusia: Kajian Semiotik dan Multimodal = The Advertisements of Vodka Produced Outside Russia: Semiotics and Multimodality

Pengarang/Penulis:

Tiara Bayu Sekaruthami, author

Subjek:

Advertising--Alcoholic beverages.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)