

Judul:

Islamic Branding: Peluang Kosmetik Indonesia di Uni Emirat Arab =
Islamic Branding: Opportunities for the Indonesian Cosmetics Industry in
the United Arab Emirates

Pengarang/Penulis:

Silmi Sabila Azmi Rosemaladewi, author

Subjek:

Cosmetics industry.

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)