

***Judul:***

Pengaruh Internal dan Eksternal Stimuli dalam Pembelian Impulsif Secara Online di Marketplace Indonesia = The Role of Internal and External Stimuli on Online Impulse Buying in Indonesian's Marketplace

***Pengarang/Penulis:***

Trishanty Eka Mulyaningrat, author

***Subjek:***

Electronic commerce

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)