

***Judul:***

Pengaruh Employer Branding dan Identifikasi Organisasi Terhadap Komitmen Organisasi Afektif dengan Keterlibatan Karyawan sebagai Mediator di Perusahaan Startup Teknologi Indonesia = Employer Branding and Organizational Identification Effect on Affective Commitment with Employee Engagement as the Mediator in Indonesian Technology Startup Abstract

***Pengarang/Penulis:***

Ni Made Sekar Ratih Prabhacitra, author

***Subjek:***

Employer branding

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)