

Judul:

Pengaruh Pemasaran Sensorik dan Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Pada Industri Jam Tangan Mewah = The Influence of Sensory Marketing and Brand Experience Towards Brand Loyalty in Luxury Watchmaking

Pengarang/Penulis:

Axton Trixie, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)