

Judul:

Anteseden Dari Kesetiaan Konsumen Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile (Jmo) Terhadap Perceived Brand Image, Customer Satisfaction Dan Trust: Aplikasi Teori SOR = Antecedents of Consumer Loyalty of Jamsostek Mobile Application Users (JMO) to Perceived Brand Image, Customer Satisfaction and Trust: Application of SOR Theory

Pengarang/Penulis:

Siahaan, Meta Riani, author

Subjek:

Consumer satisfaction; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)