

***Judul:***

Analisa Pengaruh Customer Value Management (CVM) Menggunakan Machine Learning Terhadap Peningkatan Pembelian Paket Selular Telkomsel. Studi Kasus: PT Telkomsel = Analysis of the impact of Customer Value Management (CVM) on increasing Cellular Packet Telkomsel. Study Case: PT Telkomsel

***Pengarang/Penulis:***

Indra Syahputra, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T-pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)