

Judul:

Rebranding Melalui Digital Marketing Serta Pembuatan Sistem Membership Guna Meningkatkan Penjualan pada UMKM Malabis = Rebranding on Digital Marketing and Development of Membership System to Increase Sales for Malabis MSMEs

Pengarang/Penulis:

Ihsanul Afwan, author

Subjek:

Digital marketing; Social media; Membership application

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)