

Judul:

Variabel Antecedent pada Attitude Toward Femvertising dan Konsekuensinya terhadap Attitude Toward Brand, Purchase Intention serta e-WOM Intention
= Attitude Toward Femvertising: Antecedents & Consequences

Pengarang/Penulis:

Inez Gabrina, author

Subjek:

Marketing Strategy & Planning, Inc

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)