

Judul:

Wacana Maskulinitas dalam Iklan AXE Tahun 2002-2017 = Discourses of Masculinity in AXE Commercials of 2002-2017

Pengarang/Penulis:

Friska Adelia Savira, author

Subjek:

Masculinity

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)