

**Judul:**

Analyzing The Role Of Brand Innovativeness And Perceived Quality In Shaping Perceived Value In Indonesia = Menganalisis Peran Inovasi Merek dan Persepsi Kualitas dalam Membentuk Persepsi Nilai di Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Yubitrie Mauren, author

**Subjek:**

Brand A Productions

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)