

Judul:

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat dan Penggunaan Layanan Buy Online Pick-up in Store di Indonesia = The Factors Influencing Intention and Usage of Buy Online Pick-up in Store Service in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Andita Kartika Sari, author

Subjek:

Customers (Consumers)

Nomor Panggil:

T-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)