

Judul:

Testing Factors Influencing Impulsive Buying Intention In TikTok Livestream Shopping Among Gen Z In Indonesia: A Stimulus-Organism-Response (SOR) Perspective = Menguji Factor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Di TikTok Livestream Shopping Antar Gen Z Di Indonesia: Perspektif Stimulus-Organism-Response (SOR)

Pengarang/Penulis:

Raihan Sadira, author

Subjek:

Electronic commerce

Nomor Panggil:

S-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)