

**Judul:**

Mengelola Pengetahuan di Perusahaan Internasional: Peran apa yang dimainkan pengetahuan pelanggan dalam membangun hubungan pelanggan di MNE? = Managing Knowledge in International Firms: What role does customer knowledge play in building customer relationships in an MNE?

**Pengarang/Penulis:**

Anindya Keishia Amberlyn, author

**Subjek:**

Knowledge management

**Nomor Panggil:**

MK-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)