

**Judul:**

Analisis Pengaruh Fitur Gamifikasi terhadap Purchase Intention Pengguna Mobile Commerce di Indonesia = Analysis of the Effect of Gamification Features on Purchase Intention of Mobile Commerce Users in Indonesia

**Pengarang/Penulis:**

Arikah Hanifah, author

**Subjek:**

Gamification; Mobile commerce

**Nomor Panggil:**

S-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)