

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tugas Akhir

**Judul:**

Pemanfaatan pemasaran melalui media sosial sebagai strategi pemasaran alternatif produk suplemen kesehatan di Apotek Kimia Farma 143 Margonda periode November 2022 = Utilization of social media marketing as an alternative marketing strategy for health supplement products at Apotek Kimia Farma 143 Margonda for the November 2022 period

**Pengarang/Penulis:**

Ghina Sylvarizky, author

**Subjek:**

Social media--Marketing; Health supplement products

**Nomor Panggil:**

PR-pdf

**Penerbitan:**

Fakultas Farmasi Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)