

Judul:

Pengaruh Kredibilitas Merek Pada Adopsi Perluasan Merek: Kasus Gojek dan Gopay = The Effects of Brand Credibility on Brand Extension Adoption: A Case of Gojek and Gopay

Pengarang/Penulis:

Alifiya Arkana Paramita, author

Subjek:

Brand

Nomor Panggil:

MK-pdf

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)